**L’hébergement web, de quoi parle-t-on ?**

Toute entreprise possède - ou devrait envisager - d’avoir un site internet pour sa visibilité. Sans hébergement, cela reste impossible : tout site web requiert un ordinateur spécifique, appelé serveur, en permanence connecté en très haut débit pour permettre l’accessibilité aux internautes.

Il existe plusieurs types de formules d’hébergement Web avec lesquelles vous devez vous familiariser afin de prendre une décision consciencieuse sur le type d’hébergement dont vous avez réellement besoin

**Les 2 différents types d’hébergement internet**

- **Hébergement mutualisé :**

C'est l'une formules d’hébergement les moins chères (abonnement mensuel à moins de 10 euros), elle permet à différents clients de partager le même serveur, d'où le nom de « **hébergement mutualisé** ».

Opter pour « l’hébergement **mutualisé** » signifie que c'est le service d'hébergement Web qui a la responsabilité de vérifier que tout est en place et que tout fonctionne comme il faut et tout le temps. La seule chose que vous devez faire est de vous inscrire auprès du service d'hébergement Web et le reste est pris en charge par eux.

Elle peut présenter des risques en matière de sécurité et de lenteur du système. L’outil demeure limité dans ses fonctionnalités et ses développements qui doivent être les mêmes pour tous.

Un serveur web mutualisé est une tranche d’un serveur physique accompagné d’un panneau de contrôle pour simplifier la gestion de votre solution web. Il s’agit d’une solution peu dispendieuse qui offre de faibles performances puisque l’allocation des ressources y est minimale. La disponibilité d’un serveur mutualisé est également inférieure à la moyenne tandis que son évolutivité est inexistante.

Un serveur privé virtuel (VPS) est similaire à un serveur mutualisé, car il repose sur un serveur physique réel. Cependant, la plupart des ressources allouées au VPS sont sélectionnées au moment de l’achat et déterminent son coût. La disponibilité et l’évolutivité d’un VPS sont généralement bonnes.

**- Hébergement web dédié :**

A la différence d’hébergement **mutualisé**, l’**hébergement dédié** vous permet de louer tout un serveur et l'utiliser à titre exclusif. Ce type d’hébergement vous est offert avec l’autorisation d’utiliser toutes les ressources disponibles et héberger plusieurs sites Web en même temps.

Plus fiable et personnalisable, il nécessite toutefois un suivi technique plus régulier et plus poussé pour fonctionner correctement. Cette offre, certes là plus complète du marché, reste néanmoins la plus chère (abonnement mensuel moyen de 50 euros par mois) et demande certaines compétences techniques. *Un serveur dédié vous garantit l’usage exclusif des ressources d’un serveur physique. Le coût d’un serveur dédié est élevé, en particulier pour les serveurs bas de gamme comparativement aux offres VPS. La disponibilité d’un serveur dédié est généralement bonne tandis que son évolutivité est excellente.*

**L’hébergement web gratuit** : l’hébergeur vous offre gratuitement un espace pour héberger votre site web moyennant l’insertion de publicité dans votre site ou simplement en réduisant au maximum les services pour vous inciter à opter ultérieurement à une option payante

**Revendeur d'hébergement Web :** les revendeur d'hébergement permettent aux clients de devenir eux-mêmes des hébergeurs web en optant pour des formules permettant l’inclusion illimitée de noms de domaines dans un même compte

**Hébergement E-commerce** : Avant de vous décider pour un type particulier de service d'hébergement Web, il est très important de savoir à quoi votre site Web servira en particulier si votre site Web est pour un usage personnel ou professionnel. Dans le cas où votre site est destiné à l'usage professionnel, le choix d’un hébergement E- Commerce peut être une bonne option car il offre de nombreuses fonctionnalités utiles pour faciliter les transactions commerciales sur Internet.

**Hébergement Web regroupé** : L’hébergement de sites Web regroupés signifie que de nombreux serveurs hébergent le même contenu pour une meilleure exploitation des ressources. Ce type d’hébergement sert surtout pour des sites web a valeur marchande très importante

**Les serveurs personnels :** Ce sont les Serveurs installés dans les résidences privées des internautes pour héberger un ou plusieurs sites Web basé sur une connexion Internet large bande. Ce type d’hébergement nécessite des connaissances approfondies en informatique ainsi qu’une connexion Internet très puissante

*La construction de votre solution web avec votre propre équipement et connectivité réseau peut vous faire économiser beaucoup d’argent à long terme. La disponibilité d’une telle solution peut cependant faire défaut puisque votre infrastructure est probablement moins sophistiquée que celle offerte par les sociétés d’hébergement web. L’allocation des ressources et l’évolutivité sont excellentes.*

**Hébergement de colocation :** C’est la solution intermédiaire entre un serveur web dédié et une solution d’hébergement maison. Le coût est élevé, mais l’allocation des ressources, la disponibilité et l’évolutivité sont excellentes.

**Les critères pour choisir son mode d’hébergement**

Si au premier abord le choix entre l’une des deux principales solutions semble simple à opérer, celui-ci est pourtant plus complexe, et votre décision doit reposer sur une étude approfondie.

L’objet de votre site internet, qui découle de la nature de l’activité de votre entreprise doit être pris en compte. Si vous souhaitez par exemple réaliser un site vitrine pour votre PME ou association, comportant quelques pages, et avec un niveau d’audience raisonnable, un serveur mutualisé peut amplement suffire. A contrario, si vous prévoyez un site d’e-commerce avec un large éventail de produits mis en vente, privilégiez un serveur dédié, pour avoir des capacités suffisantes de stockage, et un niveau de sécurité optimal notamment pour les transactions financières. Les sites enregistrant un nombre important de visiteurs et de paiements privilégient les hébergements dédiés, ou optent directement pour une offre spécialement conçue pour les entreprises d’e-commerce.

Il convient de déterminer les différentes fonctionnalités que vous souhaitez allouer à votre site internet. Là encore, si vos besoins restent basiques, un hébergement mutualisé peut convenir, tandis que s’ils sont plus spécifiques et requièrent des développements personnalisés, l’hébergement web représente la solution.

Si vos moyens financiers restent un facteur de décision important, vos moyens humains doivent l’être également. En cas d’insuffisance de compétences pour gérer les développements et la maintenance de votre serveur, celles-ci doivent être incluses dans l’offre que vous choisirez.

Une fois vos besoins et vos moyens identifiés, vous êtes alors en mesure de savoir quel type d’hébergement vous convient le mieux. Ne vous lancez pas sans avoir bien pris soin au préalable de comparer les offres de plusieurs prestataires, en appliquant si possible un ratio qualité / prix. Si plusieurs solutions paraissent similaires, elles diffèrent pourtant sur de petits détails comme le niveau d’assistance technique en cas de problèmes.

**Critères pour bien choisir son hébergement web**

Avant de faire votre choix, **Définissez vos besoins** tant au niveau technique qu’au niveau des services que vous souhaitez :

* Quel est l'espace nécessaire pour mon site ?
* Combien j’aurais de nom de domaine à gérer ?
* Quels services me sont indispensables ?

Voici ci-dessous **la liste des critères à prendre en compte** pour le choix d’un hébergeur :

**Hébergement Mutualisé ou Dédié ?**

Avec **l’hébergement mutualisé**, votre site sera hébergé avec d’autres sites sur un des serveurs de votre hébergeur.

Il convient à la plupart des sites car la variété des services fournis et des coûts d’hébergement permet de choisir en fonction de ses besoins et de faire évoluer son site raisonnablement.

Les hébergements dédiés coûtent chers et sont adaptés uniquement aux webmasters confirmés.

**Espace disque**

La plupart des hébergeurs proposent suffisamment d'espace de stockage pour vos fichiers.

Une page avec une ou deux petites photos pèse en moyenne 0,1 MO. Un site de 1000 pages représente donc : 100 Mo.

**Choisissez au minimum un espace de 100 Mo** pour être à l'aise.

Si vous avez un contenu plus important, des animations, avec de nombreuses photos, prévoyez plus large.

A noter : L'espace disque web est selon le cas indépendant ou non de l'espace disque occupé par les comptes mails.

**Trafic mensuel ou bande passante**

Le trafic est le volume d'informations échangées entre les visiteurs et le serveur. Plus le site est visité, plus il réalise un trafic important.

En d'autres termes, Le trafic mensuel est la somme des fichiers (pages, images...) téléchargés par vos visiteurs en un mois.

5 Go (5000 Mo) de trafic correspond à environ 5000/0,1 MO (1 page) soit 50 000 pages vues ; ce qui est déjà beaucoup !

**Langages de programmation**

Evitez les offres qui ne proposent pas de langage de programmation (PHP, asp.) vous permettant de rendre votre site dynamique.

Vous serez très vite limité si vous voulez insérer des fonctionnalités tels qu'un forum, script pour sécuriser vos paiements...

**Adresse Email**

Il est intéressant d'avoir un compte Email chez son hébergeur pour avoir une adresse email de la forme contact@monsite.com.

Le nombre de domaine héberge able signifie que vous pourrez gérer un nombre restreint de noms de domaine.

Si par exemple, vous souhaitez héberger 10 sites avec 10 noms de domaine, il serait dommage que votre hébergement en est prévu que 5 !

**La base de données**

Une base de données (MySQL) est indispensable si vous souhaitez créer un site web dynamique, manipuler des données qui peuvent être classées en fiches telles qu'une liste d'adresses ou un catalogue de produits.

**Comptes FTP**

Un compte FTP donne accès à votre espace web 24h/24 7j/7 via un logiciel appelé client FTP tels que Filezilla, CuteFTP...

Chaque compte FTP correspond à un identifiant (login) et un mot de passe.

Si vous voulez donner accès à vos collaborateurs d'une partie ou de la totalité de votre espace web, des comptes FTP supplémentaires sont utiles.

**Les erreurs à éviter**

**Choisir un hébergeur gratuit qui impose de la publicité envahissante…**

§ Votre hébergement web c’est la qualité de votre vitrine, vous ne devez absolument pas la prendre à la légère.

Investir moins de 10 euros par mois pour posséder son propre nom de domaine et un super espace d’hébergement ce n’est pas une dépense, c’est une absolue nécessité…

§ Il existe de très nombreux sites d’hébergement gratuit qui peuvent être tentant, mais pourquoi accepter de voir votre espace amputé ou votre site envahi par des publicités qui ne vous rapportent rien… ?

§ Il existe des sites d’hébergement gratuit sans pub mais avez-vous pensé aux coupures régulières, intempestives de leurs serveurs surexploités...

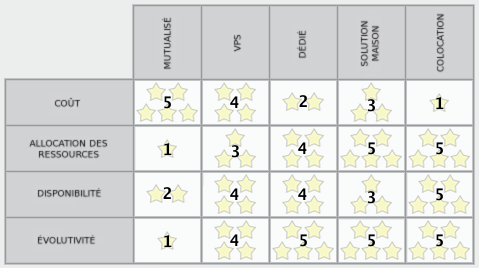
Le but est bien d'avoir un site web fonctionnant 24h/24, 7j/7 !

**Choisir son hébergeur en se basant uniquement sur le prix**

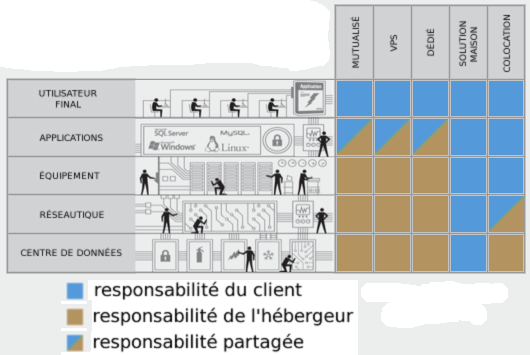
§ Ce n'est pas parce que c'est bon marché que c'est forcément mauvais et vice versa ;

Il y a de mauvais hébergeurs dans toutes les catégories de prix...

§ Ne vous précipitez pas chez le premier hébergeur dit "Discount" sans prendre le temps de connaître les services, ainsi que la légalité de leur activité !

**Comparatif:**

= Classification efficacité



**PRINCIPAUX ACTEURS DU DOMAINE ET TARIFICATION :**

* Go Daddy (USA)
* Blue host (USA)
* Host Gator (USA)
* OVH (FR)
* Gandi.net (FR)
* Rack Space (USA)
* 1&1 (DE)
* Hetzner (DE)
* Strato (DE)
* Cher

Offres les plus attrayante pour chacun des hébergeurs :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hébergeur** | **Nom offre** | **Nom de domaine** | **Type d’hébergement** | **FTP** | **Espace Disque** | **Bande passante** | **Nombre BDD** | **Adresse mail** | **Prix ttc (à l’année) (mois \* 12)** |
| **OVH** | **Offre Mutualisée Perso 2014 - 12 mois** | **1 nom de domaine offert** | **Hébergement mutualisé** | **1** | **100 Go** | **Illimité** | **1** | **10 comptes e-mails de 5 Go** | **28,66 €** |
| **1&1** | **Starter** | **1 nom de domaine** | **------------------** | **---------** | **25 Go** | **300Mo** | **1** | **------------------** | **3.59 TTC**  **(Par mois)**  **soit 41.88 €** |
| **Strato** | **Hébergement****Basic** | **1 offert** | **Mutualisé** | **1** | **150 Go** | **illimité** | **2** | **15** | **25,92€** |
| **PlanetHoster** | **Hybrid mono** | **1 nom de domaine offert** | **Hébergement mutualisé** | **illimité** | **20 GB** | **illimité** | **1** | **------------------** | **72€** |

* **Utilisée**

Offres les plus compétitives pour chacun des hébergeurs :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hébergeur** | **Nom offre** | **Nom de domaine** | **Type d’hébergement** | **Espace Disque** | **Bande passante** | **Nombre BDD** | **Adresse mail** | **FTP** | **Prix ttc (à l’année) (mois \* 12)** |
| **OVH** | **pro** | **1 offert** | **Dédié** | **250 Go** | **illimité** | **4** | **100 comptes e-mails de 5 Go** | **1000** | **5,99€ / 71.88€** |
| **1&1** | **Unlimited Plus** | **1 nom de domaine** | **\_\_\_** | **Espace disque illimité** | **jusqu'à 1,2 Go de RAM** | **Bases de données illimitées**  **(1 Go chacune sur SSD)** |  |  | **5,99 € TTC (par mois) / 71.88** |
| **Strato** | **Hébergement Intermédiaire** | **1 offert** | **Dédié** | **300 Go** | **illimité** | **25** | **150** | **3** | **56.16€** |
| **PlanetHoster** | **Hybrid Multi** | **1 offert** | **Mutualisé** | **60 GB** | **illimité** | **illimité** | **illimité** | **illimité** | **96€** |

**Il vaut mieux prendre un hébergement dédié car c’est le meilleur type d'hébergement parmi ceux proposés par les hébergeurs. L’offre la plus attractive d’après le classement ci-dessus est celle de PlanetHoster. En effet elle est un peu plus cher mais elle a de nombreuses caractéristiques intéressantes et beaucoup en illimités. Si le prix un peu plus élevé ne convient pas, OVH peut être une bonne solution, et si le budget est vraiment faible on peut se rabattre sur Strato. Cependant PlanetHoster est l’offre la plus attractive niveau qualité/prix, même avec un prix plus élevé.**

**L’hébergement dédié le plus adapté est, sans doute, planetHoster. Tout d’abord , pour son bas prix (moins de 15 euros),son espace disque(10GB minimum),son trafic(250GB voir illimité) , son nombre de comptes mail illimité , sa mémoire de 1GB minimum , son nombre et taille des bases de données MySQL illimités** [**http://www.hebergementweb.org/host-763.html**](http://www.hebergementweb.org/host-763.html)